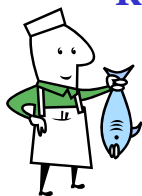


Neytendur og viðhorf til fiskneyslu Bætt ímynd sjávarafurða

Emilía Martinsdóttir og Kolbrún Sveinsdóttir

Neytendur og öryggi matvæla
Rannsóknastofnun fiskiðnaðarins



Yfirlit: fyrirlestur

+ Almenn um fiskneyslu **A better life with seafood...**

+ SEAFOODplus – **Evrópuverkefni**



+ Seltjarnarneskönnunin – **Nýsköpunarsjóður námsmanna**



+ Viðhorf og fiskneysla ungs fólks – **AVS-verkefni**



+ Markaðssetning sjávarafurða



Fiskneysla fer minnkandi

- ✚ Íslendingar eru ein af mestu fiskneysluþjóðum Evrópu
- ✚ Fiskneysla hefur minnkað mikið á fáum árum eða um a.m.k. 30% og mest meðal ungs fólks
- ✚ Breytingin stafar að hluta til af breyttu neyslumynstri almennt
 - ✓ aukið framboð á ýmsum kjötvörum og tilbúnum réttum eins og kjúklingum og svínakjoti, pizzum og pastaréttum



Heimildir: Félagsvísindastofnun H.Í., 1999. landskönnun
Manneldisráðs, Laufey Steingrúmsdóttir o.fl. 2003)



SEAFOODSENSE

Aukin gæði sjávarafurða fyrir neytendann



✚ Markmið

- ✓ hjálpa fiskiðnaði að bæta neyslugæði fiskafurða
- ✓ hvetja til aukinnar fiskneyslu og á þann hátt stuðla að bættri heilsu



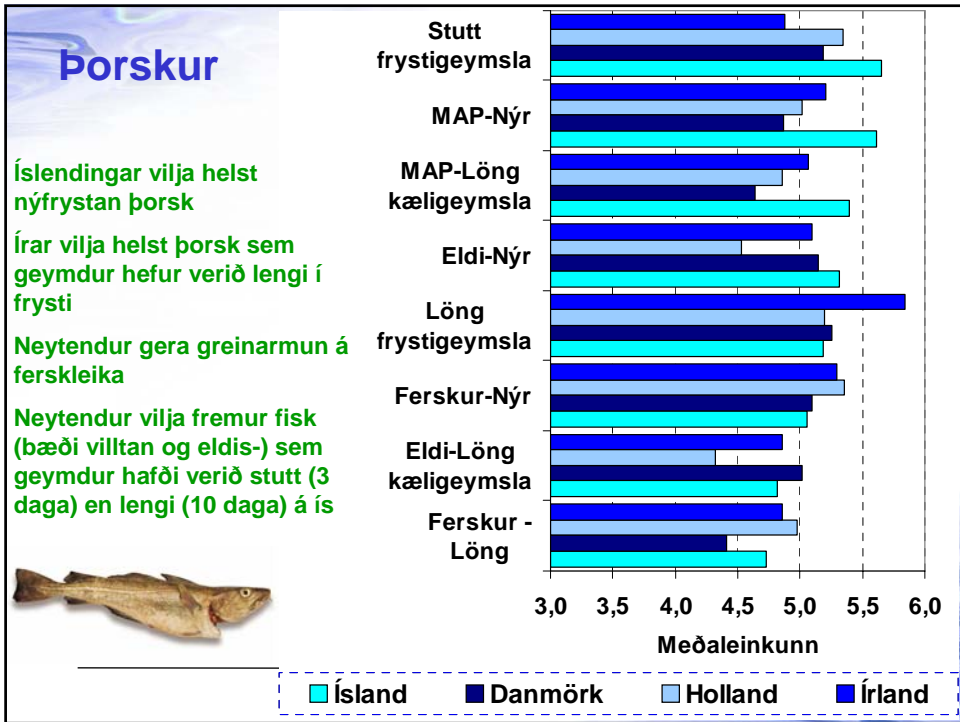
Ministry of Food, Agriculture and Fisheries
Danish Institute for Fisheries Research

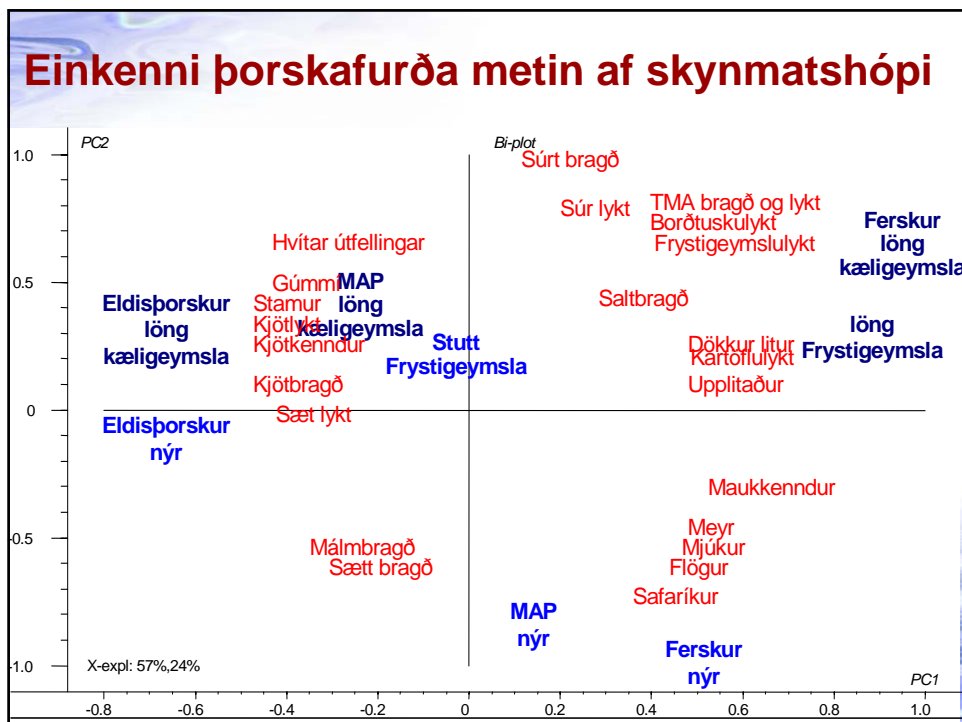


✚ Neytendakönnun og skynmat á völdum afurðum

- ✓ 16 afurðir (þorskur og lax)
- ✓ Neytendakönnun framkvæmd samtímis á Íslandi, Danmörku, Hollandi og Írlandi
- ✓ 120 neytendur í hverju landi
- ✓ Viðhorfskönnun







Við erum öðruvísi en samt!!



- ✚ Auglýst var eftir neytendum: **Borðar þú fisk?**
- ✚ Íslenskir neytendur gáfu hærri meðaleinkunn og Hollendingar lægri en neytendur hinna landanna
- ✚ Íslendingum líkaði betur við þorskinn en laxinn en Dönnum líkað betur við laxinn
- ✚ Tengt neyslu á fiski í löndunum
 - ✓ íslensku neytendurnir borðuðu fisk að meðaltali 7,5/mán
 - ✓ hollensku neytendurnir 5/mán
- ✚ Íslendingar sem **“miklir fiskneytendur”** eru áhuga-verður hópur fyrir neytenda- og markaðsrannsóknir sem tengjast fiski



Seltjarnarnesið er lítið og lágt en dæmigert fyrir Ísland?

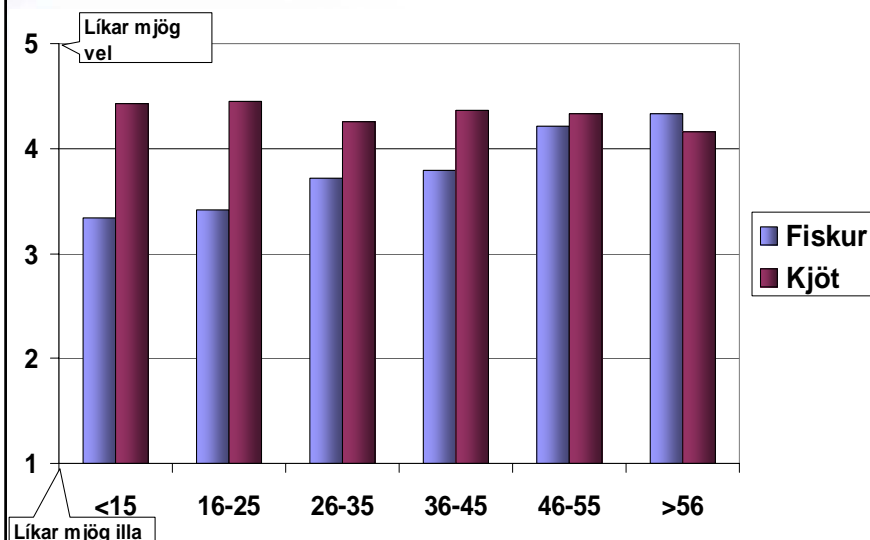
- Spurningalistar til 587 heimila á Seltjarnarnesi 210 heimili eða 37% svöruðu

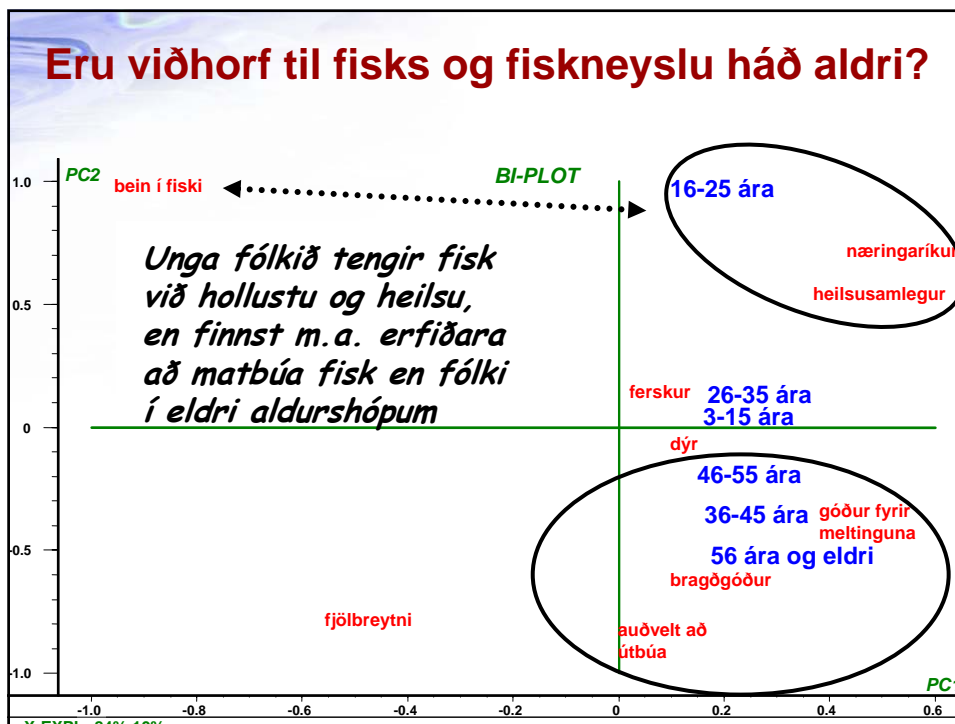
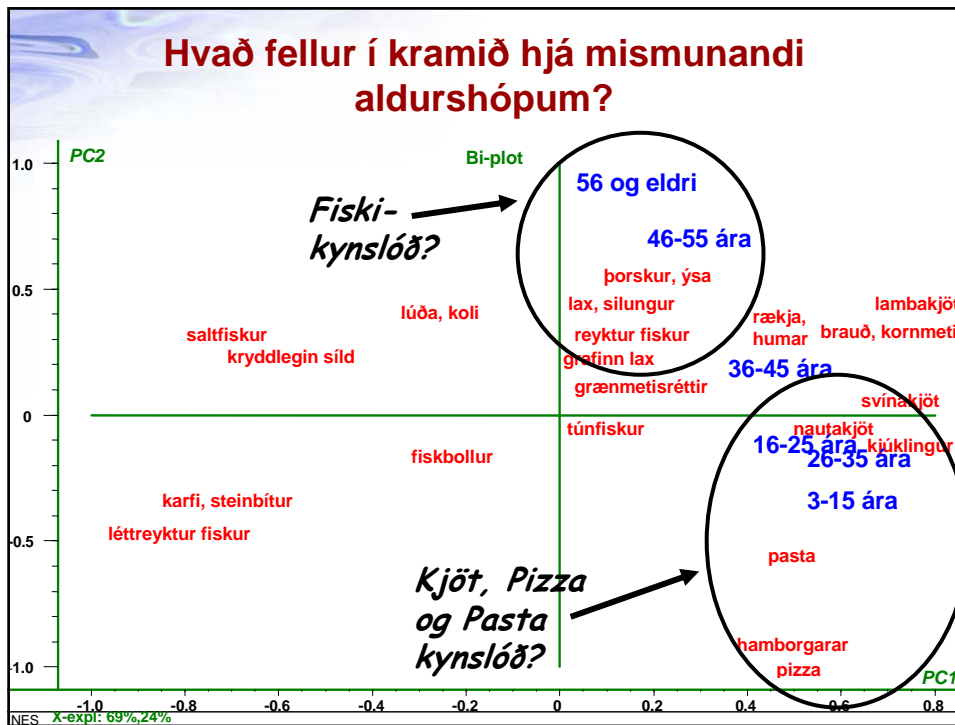


- Spurningalistarnir voru tvíþættir og var svarað af
 - ✓ þeim sem sá um innkaup og matseld (heimilislisti 210 svör)
 - ✓ hverjum fjölskyldumeðlim (einstaklingslisti-567 svör)

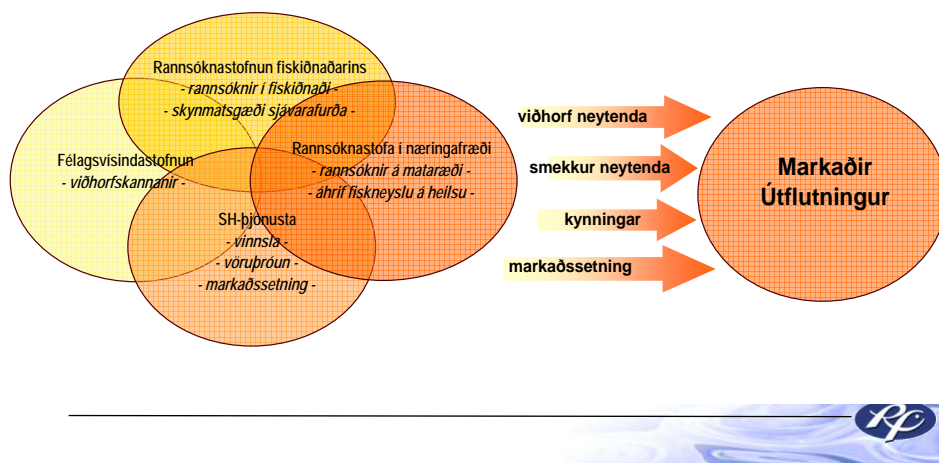


Álit neytenda (mismunandi aldurshópar) á fiski og kjöti





Viðhorf og fiskneysla ungs fólks -Bætt ímynd sjávarafurða AVS-verkefni




Rýnihópar (18-25 ára) um fiskneyslu

- ✦ Neikvæð umræða um fisk (kvótakerfið, fiskur er dýr)
- ✦ Fiskur er ekki auglýstur
- ✦ Þekking ekki ferskleika og gæði, allur fiskur er eins
- ✦ Kunna ekki að matreiða hann, þekking ekki uppskriftir
- ✦ Upplýsingar um fisk koma frá foreldrum
- ✦ **Fræðsla er lítil sem engin gegnum allt skólakerfið**
- ✦ Með stofnun fjölskyldu (barneignum) breytast áherslur
- ✦ Ekki fisk með skyndibitaþrag, frekar sem heilsutengt fæði
- ✦ Jákvæð gagnvart nýjungum og fjölbreytni
- ✦ Ef eitthvað er í tísku er auðveldara að nálgast það
- ✦ **Aukin umræða í fjölmiðlum og auglýsingar skila sér í auknum áhuga og neyslu**




Aukið verðmæti sjávarfangs!

- ✚ Framboð á nýjum vörum fyrir framtíðarmarkað
 - ✓ Nauðsynlegt er að kanna viðhorf neytenda til nýrra fisktegunda og í hvaða formi fólk vill sjá nýjar vörur
- ✚ Möguleiki á frekari fullvinnslu sjávarafurða
 - ✓ Með aukinni þekkingu á þörfum og kröfum neytenda í Evrópu
 - ✓ Flutninga- og geymslutækni á ferskum fullunnum fiski er sífellt að taka framförum
- ✚ Hvar er hægt að auka við markaðinn 
 - ✓ Neytendur krefjast tilbúinna matvæla sem er auðvelt að framreiða
 - ✓ Markaður fyrir kældar afurðir fer vaxandi

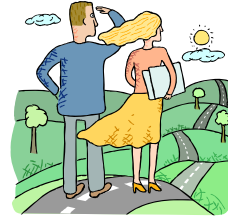


Neytendur framtíðarinnar

- ✚ Ljóst er að ungt fólk eru neytendur framtíðarinnar. Heilsa þeirra, vani og ekki síst vilji og smekkur er því mótandi fyrir eftirspurn eftir matvælum innan fárra ára
- ✚ Ungt fólk á Íslandi er ekki talið frábrugðið erlendum jafnöldrum sínum 
- ✓ niðurstöður úr rannsóknum á ungum Íslendingum geta nýst við markaðsetningu á sjávarafurðum á erlendum mörkuðum



Fiskur er heilsufæði! Horft til framtíðar....



- ✚ Yngri aldurshópar vilja síður fisk
 - ✓ Hvernig er hægt að höfða til þeirra?
 - ✓ Pizzu/pastakynslóðin eldist, smekkur breytist með aldri?
- ✚ Minnkandi fiskneysla ungs fólks getur haft verulega neikvæð áhrif á markaðsetningu og sölu fiskafurða í framtíðinni
- ✚ Mikilvægt er að huga að aðgerðum til að snúa þessari þróun við
 - ✓ með markvissri fræðslu
 - ✓ auglýsingum og markaðsetningu

