

<i>Titill / Title</i>	Forkönnun á vinnslu og markaðssetningu á íslenskum krabbategundum / Crab; fishing, processing and marketing. Preliminary study.		
<i>Höfundar / Authors</i>	Óli Þór Hilmarsson, Guðjón Þorkelsson, Davíð Freyr Jónsson og Gunnþórunn Einarsdóttir		
<i>Skýrsla / Report no.</i>	03 -11	<i>Útgáfudagur / Date:</i>	Mars 2011
<i>Verknr. / project no.</i>	1008-2031	Skýrsla lokuð til 01.04.2012	
<i>Styrktaraðilar / funding:</i>	AVS rannsóknasjóður í sjávarútvegi		
<i>Ágríp á íslensku:</i>	<p>Verkefnið er forverkefni um tilraunaveiðar og vinnslu á krabba við Suðvesturland. Tilraunaveiðar skiluðu aukinni þekkingu/reynslu á veiðum á kröbbum við strendur Íslands. Þeir krabbar sem veiddust voru grjótkrabbi, bogkrabbi og trjónukrabbi. Unnið var að tillögum að verklags- og gæðareglum/leiðbeiningum fyrir krabbaveiðar á Íslandi.</p> <p>Þróaðir voru verkunarferlar varðandi aflifun á kröbbum. Einnig voru vörur úr öðrum vinnsluferlum kynntar eins og t.d. heilfrystur, soðinn og frystur í heilu einnig hlutaður (cluster) og frystur eða hlutaður, soðinn og frystur.</p> <p>Tilraunamarkaðssetning á krabba á Íslandi tókst vel og betur en gert var ráð fyrir í upphafi verkefnisins.</p>		
<i>Lykilorð á íslensku:</i>	<i>Krabbi, veiðar, vinnsla, markaðssetning</i>		
<i>Summary in English:</i>	<p>This was a preliminary study on catching and processing of crab in Southwest Iceland. Knowledge and experience on how, where and when to catch crab was gained. The crabs that were caught were Atlantic rock crab, common shore crab and common spider crab. The first recommendations on procedures and quality guidelines for catching crab were issued.</p> <p>Processes for killing crab were adapted from other countries and the products were developed e.g. frozen whole crab, boiled and frozen whole crab, portioned (cluster) and frozen or portioned, boiled and frozen.</p> <p>The preliminary marketing of the crabs in Iceland was more successful than expected.</p>		
<i>English keywords:</i>	<i>Crab, catching, processing, marketing</i>		